

Куратор изначально стремится не вести студента за собой, не управлять им, его развитием, а как бы следовать за воспитанником, создавать условия для самоопределения, самоидентификации и самореализации, поддерживать в осуществлении его «самости», помогать ему в решении собственных проблем. Создание целостности, смысловая работа – новые функции куратора студенческой группы. Цель образования оказывается продуктом совместных усилий куратора и студента. Ее содержание не определяется лежащими вне студента императивами, представлениями о том, каким он должен быть, а как бы «выводится» из него самого при его самом непосредственном, активном и все более возрастающем участии.

Такая модель практически исключает неприятие педагогических целей куратора студентом, так как наставник не стремится навязать подопечному свои цели, а должен сделать цели воспитанника своими. Это предотвращает столкновение мотивов и действий участников образовательного процесса и резко повышает его эффективность.

В процессе образования куратор и студент становятся равноправными субъектами, сотворцами педагогического процесса, отношения между ними приобретают подлинно субъектно-субъектный характер. Студент превращается из средства достижения учебных и воспитательных целей куратора в «образовательную цель собственного развития», поддерживаемого куратором.

Н.В. Степанова
(РГППУ, Екатеринбург)

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ХУДОЖНИКА - ПРОФЕССИОНАЛА, ДИЗАЙНЕРА

С развитием современных цифровых технологий и увеличением их роли в сферах творческого и интеллектуального труда появляются новые профессии, основанные на прикладном использовании этих

технологий на производстве. Например, «дизайнер компьютерной графики». Эта специальность повсеместно встречается в телевизионных, рекламных и издательских фирмах, в художественных и оформительских отделах компаний, специализирующихся на разработке программного обеспечения. Однако в сложившейся системе образования нашей страны пока практически не готовятся специалисты этой профессии, востребованные на современном рынке труда.

На сегодняшний день компьютерной графикой в основном занимаются люди, имеющие техническое образование, в то время как художники пока относятся к компьютерным технологиям без должного внимания. Поэтому большинство современных дизайнеров — это самоучки-компьютерщики, как правило, с отсутствующим или фрагментарным художественным образованием.

На современном рынке молодых специалистов существует большой спрос на специалистов по компьютерной графике со стороны производственных предприятий.

В последнее время вопросы изучения компьютерной графики широко внедряются в рабочие программы для различных специальностей вузов России. Более того, этот процесс приводит к существенной трансформации самих специальностей, таких как «Дизайн», «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды», «Изобразительное искусство и черчение» и ряда других.

Наряду с отмеченной тенденцией изменения традиционных курсов развитие информационных технологий привело к возникновению ряда новых дисциплин типа «Дизайн рекламы» или «Электронная коммерция», содержание которых в значительной степени базируется на инструментальных средствах компьютерной графики.

Многие художники-профессионалы могут скептически относиться к возможностям графических программ, но, тем не менее, эти программы

существуют и миллионы людей пользуются ими, создавая плакаты, постеры, открытки и т. д.

Посмотрите вокруг — обложки журналов, рекламная печатная продукция, газеты, рекламные ролики по телевидению, фильмы, корпоративные презентации, CD-ROM-носители, сеть Интернет — это все области применения компьютерной графики, основу которой составляет работа с цифровыми изображениями. Большая часть этих изображений была создана, отретуширована, исправлена, увеличена и раскрашена на компьютере.

Часто более эффективно и экономически выгодно создавать изображения на компьютере, нежели с использованием традиционных методов. Это связано с тем, что цифровые изображения проще хранить, тиражировать, улучшать и компоновать с текстами или другими информационными средствами. Современный мир немыслим без компьютерной обработки графической информации. Это необходимо не только профессионалам, создающим мультфильмы и спецэффекты, компьютерные игры и книжные иллюстрации.

Работа с цифровыми изображениями в чем-то сравнима с игрой. Здесь и радость от того, что простые действия сразу же приводят к поразительным результатам, и отсутствие боязни что-нибудь испортить, так как всегда можно вернуться назад и начать сначала.

Сегодня работа с графикой на компьютере все больше становится элементом компьютерной грамотности.

Однако компьютерная графика не является простым рисованием при помощи компьютера, а представляет собой довольно сложный комплекс, который условно можно разделить на несколько направлений:

- двумерная графика;
- полиграфия;
- web-дизайн;

- мультимедиа;
- 3D-графика и компьютерная анимация;
- видеомонтаж;
- САПР и деловая графика.

Как видите, сферы применения компьютерной графики чрезвычайно разнообразны. Каждый ее раздел имеет свои отличительные особенности и тонкости «технологического производства». Для каждого из них создано свое программное обеспечение, включающее разнообразные специальные программы (графические редакторы).

Таким образом, в обществе существует социальный заказ на специалистов компьютерной графики. Задача педагогических университетов - заполнить нишу, имеющуюся в области методического обеспечения предметов, базирующихся на графических пакетах, и тогда владение пакетами компьютерной графики совместно со знанием основ композиции даст художникам – профессионалам и дизайнерам неоспоримые преимущества в сложившихся условиях.

Т.М. Тихонова
(Уральский колледж недвижимости и управления, Екатеринбург)

АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

В соответствии с требованиями новой парадигмы образования главной задачей учебного заведения является подготовка образованной, творческой личности, неординарно мыслящей, способной к непрерывному образованию и самообразованию.

Это предполагает поиск новых форм и методов обучения, чтобы у студентов появилась потребность к творчеству. Склонность к творчеству есть у учащихся, но ее уровень, ее развитие, возможности ребят творчески выразить себя – различны. Поэтому надо прививать эту потребность творить.